





**SIND IHRE KUNDEN  
IMMER SO ZUFRIEDEN?**

 **TURN-O-MATIC<sup>®</sup>**  
**touch** 



**METO<sup>®</sup>**  
A DIVISION OF **Checkpoint** 

# ZUSATZNUTZEN ..... DAS GROSSE



## MODERNES WARTESCHLANGEN- MANAGEMENT

■ Ein effizientes Wartesystem bringt nicht nur dem Kunden, sondern auch dem Einzelhändler einen Zusatznutzen. Vom ersten Kontakt bis zur Bedienung ist das System dem Einzelhändler dabei behilflich, seinem Kunden, sobald er den Verkaufsraum betritt, einen kundenorientierten Service zu bieten.

■ In der heutigen Zeit sind Schnelligkeit und Komfort im Einzelhandel entscheidend. Kunden, die zu den Stoßzeiten lange anstehen müssen, brechen den Einkauf häufiger ab und gehen in einen anderen Markt oder kaufen im Internet ein.

■ Durch die Vermeidung des Schlangestehens und die Verkürzung der Wartezeiten kann der Einzelhändler seinen Kunden einen reibungslosen, stressfreien Service bieten. Damit vermindert sich das Risiko, dass der Kunde den Laden vorzeitig verlässt. Zudem wird der Personaleinsatz optimiert und der Einkauf bleibt den Kunden in guter Erinnerung, so dass er mit hoher Wahrscheinlichkeit beim nächsten Mal wiederkommt.

■ Vorzügliche Einkaufserlebnisse gewährleisten Kundentreue und höhere Umsätze!

■ Anstatt in der Schlange zu stehen, kann der Kunde die Wartezeit zum Einkauf nutzen. Er wird ermutigt, länger zu stöbern und mehr einzukaufen, anstatt tatenlos und frustriert in der Schlange zu stehen. Mit METO Turn-O-Matic touch+ kann der Einzelhändler die betrieblichen Abläufe optimieren und zugleich die Servicequalität und das Einkaufserlebnis verbessern.

## EINFACH UND LEICHT ZU VERWENDEN

■ Turn-O-Matic touch+ ist die perfekte Lösung für Situationen, in denen Kunden beim Einkauf Beratung oder Hilfe benötigen. Sie ziehen einfach ein Ticket und können während der Wartezeit im Verkaufsraum herumstöbern. Sobald ein Mitarbeiter frei ist, drückt er einen Knopf, um durch Anzeige der nächsten Nummer den nächsten Kunden aufzurufen.

■ Kunden, die ein Ticket ziehen, weisen sich unmittelbar als potenzielle Käufer aus. So ist das Verkaufspersonal umso motivierter, das Verkaufsgespräch zum Erfolg zu führen.

■ Auf dem 7-Zoll-LCD-Touchscreen und auf den Tickets können individuelle Werbebotschaften platziert werden. Auf dem Begrüßungsbildschirm stehen 80 installierte Fotos für die unterschiedlichsten Verkaufsumgebungen zur Auswahl. Durch die strategisch günstige Platzierung des Bildschirms im Verkaufsraum können zusätzliche Umsatzchancen geschaffen werden. Vorteile von METO Turn-O-Matic touch+

## MEHR UMSATZ



■ Während sie darauf warten, bedient zu werden, können die Kunden sich frei im Verkaufsraum bewegen. So steigt die Wahrscheinlichkeit, dass sie weitere Produkte einkaufen. Die Anzeige kann im Bereich von Werbeaktionen aufgestellt werden, um Up-Selling- und Cross-Selling-Gelegenheiten zu schaffen.



## EFFIZIENTER PERSONALEINSATZ

■ Das Verkaufspersonal profitiert von einer effizienter gestalteten und stressfreieren Arbeitsumgebung. Das Kassenterminal zeigt Bedien- und Transaktionszeiten sowie die Zahl der wartenden Kunden an. Der bedarfsgerechte Personaleinsatz wirkt sich positiv auf die Umgebung aus, die zum Einkaufen einlädt. Personal, das sich auf das Wesentliche konzentriert und effizient arbeiten kann, erzielt bessere Ergebnisse.

## VERBESSERTES EINKAUFSERLEBNIS

■ Ihre Kunden werden es zu schätzen wissen, wenn Sie in Ihrem Geschäft entspannt darauf warten können, bald bedient zu werden. Wenn Sie einen Kunden aufrufen, können Sie auf dem Terminal ablesen, wie lange er warten musste. Wenn es mal etwas länger gedauert hat, könnte man ihm für die Unannehmlichkeit eine kleine Wiedergutmachung überreichen. Wer mit einer solchen Aufmerksamkeit bedient wird, kommt mit Sicherheit gerne wieder in Ihr Geschäft und wird auch anderen erzählen, wie angenehm der Einkauf bei Ihnen war.

## LEICHT ZU INSTALLIEREN

■ Keine speziellen technischen Kenntnisse zur Inbetriebnahme notwendig.

# METO **TURN-O-MATIC touch+**



## Anwendungsbeispiele

### EINE WARTESCHLANGE

#### 1 x TOMtouch+

- Art. Nr. 9479075 (EU/UK)
- Art. Nr. 9479076 (AUS/USA)



### ZWEI WARTESCHLANGEN

#### 1 x TOMtouch+

- Art. Nr. 9479075 (EU/UK)
- Art. Nr. 9479076 (AUS/USA)

#### 1 x Anzeige

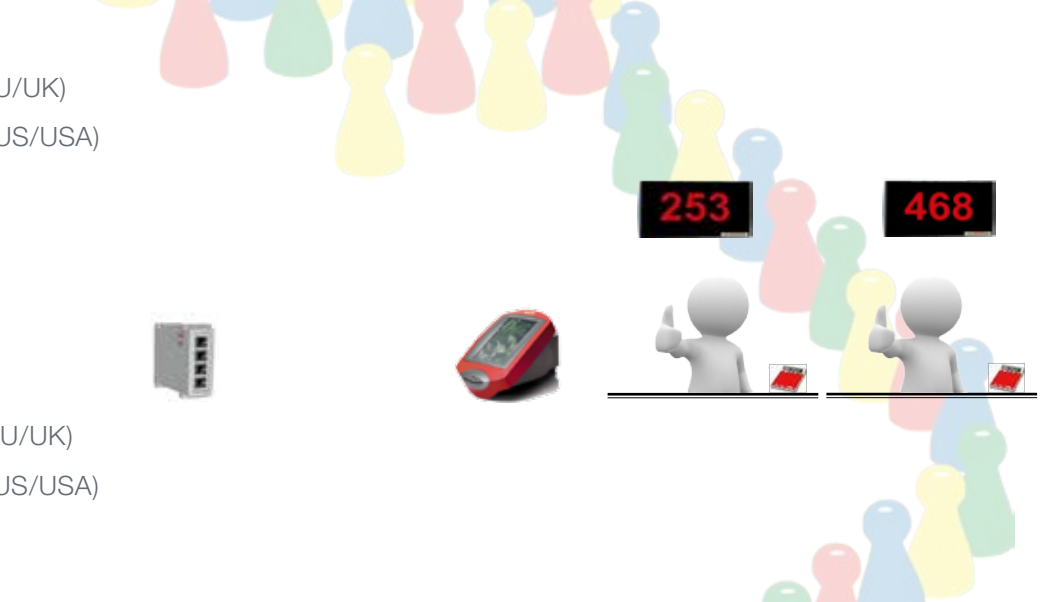
- Art. Nr. 9479077

#### 1 x Terminal

- Art. Nr. 9479079

#### 1 x SATELLITENBOX

- Art. Nr. 9479102 (EU/UK)
- Art. Nr. 9479103 (AUS/USA)



### EINE WARTESCHLANGE MIT 3 TERMINALS

#### 1 x TOMtouch+

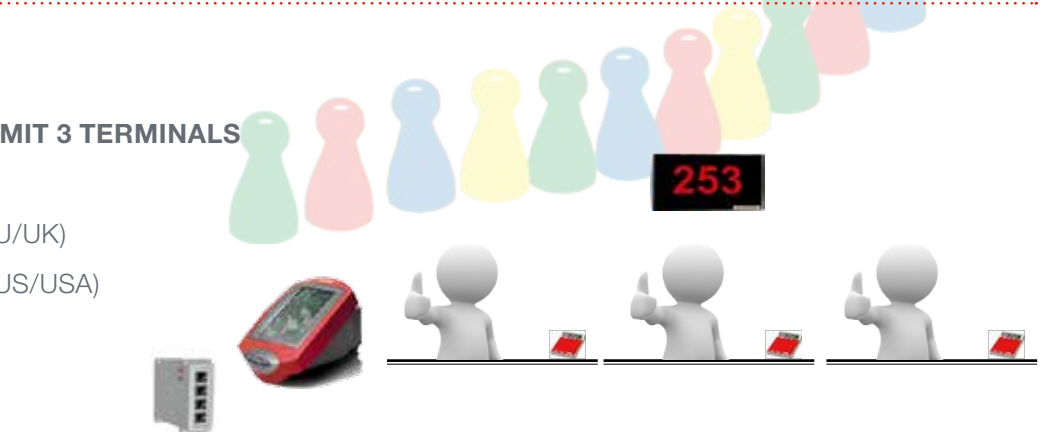
- Art. Nr. 9479075 (EU/UK)
- Art. Nr. 9479076 (AUS/USA)

#### 2 x Terminal

- Art. Nr. 9479079

#### 1 x SATELLITENBOX

- Art. Nr. 9479102 (EU/UK)
- Art. Nr. 9479103 (AUS/USA)



# METO **TURN-O-MATIC touch+**



## Anwendungsbeispiele

### EINE WARTESCHLANGE MIT 3 TERMINALS UND HAUPTANZEIGE FÜR WARTENUMMERN UND KASSENNUMMERN

**HINWEIS:** DIE KASSENNUMMER AUF DEM KASSENTISCH GEHÖRT NICHT ZUM LIEFERUMFANG VON TURN-O-MATIC

#### 1 x TOMtouch+

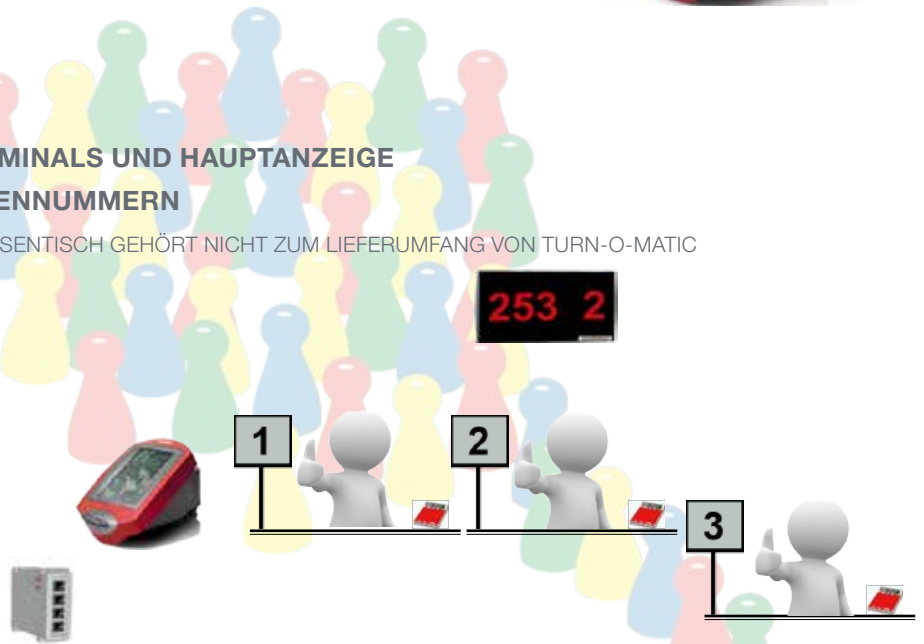
- Art. Nr. 9479075 (EU/UK)
- Art. Nr. 9479076 (AUS/USA)

#### 2 x Terminal

- Art. Nr. 9479079

#### 1 x SATELLITENBOX

- Art. Nr. 9479102 (EU/UK)
- Art. Nr. 9479103 (AUS/USA)



### EINE WARTESCHLANGE MIT 3 TERMINALS UND HAUPTANZEIGE FÜR WARTENUMMERN UND KASSENNUMMERN

**HINWEIS:** DIE KASSENNUMMER AUF DEM KASSENTISCH GEHÖRT NICHT ZUM LIEFERUMFANG VON TURN-O-MATIC

#### 1 x TOMtouch+

- Art. Nr. 9479075 (EU/UK)
- Art. Nr. 9479076 (AUS/USA)

#### 2 x Anzeige

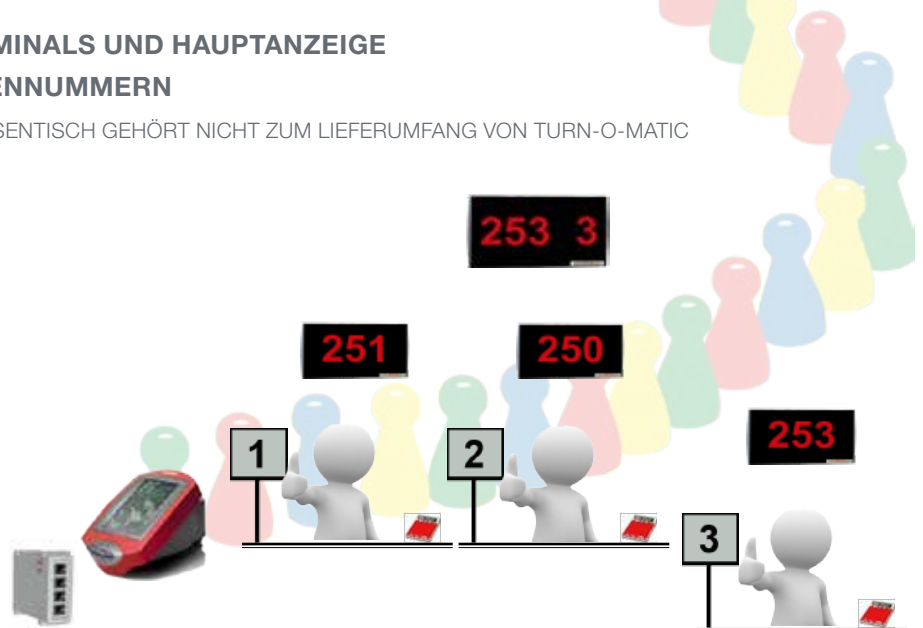
- Art. Nr. 9479077

#### 2 x Terminal

- Art. Nr. 9479079

#### 2 x SATELLITENBOX

- Art. Nr. 9479102 (EU/UK)
- Art. Nr. 9479103 (AUS/USA)



### DREI WARTESCHLANGEN MIT 3 TERMINALS, 4 ANZEIGEN FÜR WARTENUMMERN

#### 1 x TOMtouch+

- Art. Nr. 9479075 (EU/UK)
- Art. Nr. 9479076 (AUS/USA)

#### 3 x Anzeige

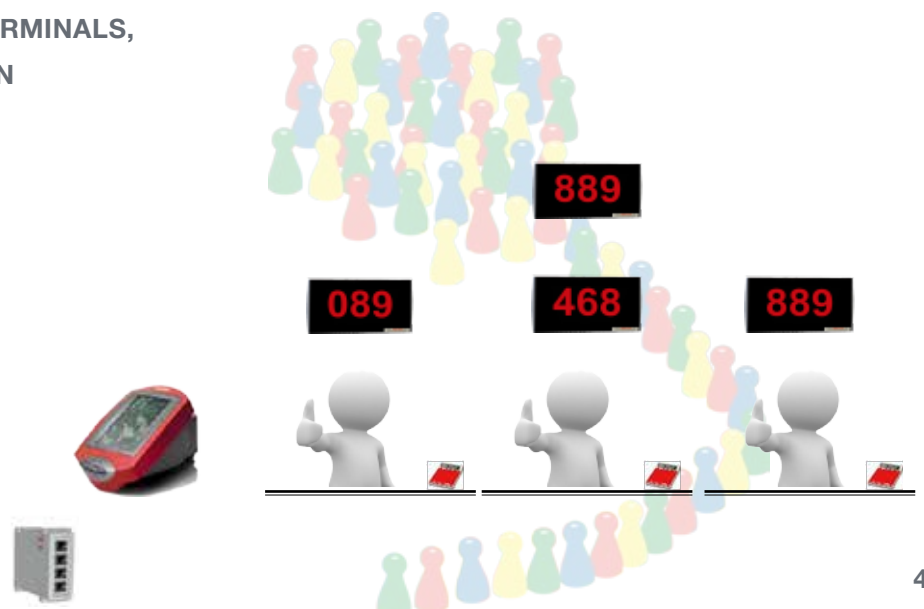
- Art. Nr. 9479077

#### 2 x Terminal

- Art. Nr. 9479079

#### 2 x SATELLITENBOX

- Art. Nr. 9479102 (EU/UK)
- Art. Nr. 9479103 (AUS/USA)



# METO *TURN-O-MATIC touch* +



## PRODUKT-HIGHLIGHTS

Das TURN-O-MATIC System ist eine intelligente und zugleich einfache Lösung für das Kundenfluß-Management. Es verbessert einerseits den Kundenservice und trägt andererseits zur Umsatzsteigerung bei. Was will man mehr?

TURN-O-MATIC touch lässt sich ohne großen Aufwand installieren und ist bedienerfreundlich. Alles, was Sie benötigen, ist im Lieferumfang enthalten. Die Montage ist in wenigen Minuten erledigt.

## MERKMALE

- Exakte Echtzeitanzeige der Zahl der wartenden Kunden.
- Personaleinsatz kann an den Bedarf angepasst werden.
- Kein Vordrängeln möglich – die wartenden Kunden werden nacheinander aufgerufen.
- Individuelle Werbebotschaften auf dem Ticket – Saisonangebote, Werbeaktionen usw.
- Der Verkaufsmitarbeiter weiß immer genau, wie lange der Kunde auf die Bedienung gewartet hat.
- Eingebauter Kundenzähler – Sie wissen immer, wie viele Kunden im Laufe des Tages bedient wurden.
- Durch die strategische Platzierung der Anzeige lässt sich zusätzlicher Umsatz generieren.

## TECHNISCHE DATEN

### TICKETDRUCKER MIT LCD-TOUCHSCREEN



- Verdecktes Tastenfeld
- 7-Zoll-Touchscreen auf Ticketdrucker
- Robuste Bauweise, modernes Design
- 80 Hintergrundbilder zur Auswahl
- Zahlreiche Standardsprachen
- Zählbereich von 001 bis 499

### ANZEIGE



- Deutlich lesbare Anzeige und Audiosignal.

### TERMINAL



- Ein Schalter – einfache Bedienung
- Anzeige der Bedien- und Transaktionszeiten
- Anzeige der Wartezeiten der einzelnen Kunden



## LIEFERUMFANG

- Ticketdrucker
- Netzanschluss
- Anzeige ID#1
- Terminal ID#1
- Verbindungsstecker, RJ Y
- Kabel, RJ12, 15 m für Drucker
- Kabel, RJ12, 7 m, für Anzeige
- Kabel, RJ12, 2 m für Mitarbeiter-Terminal
- Wandhalterung für LCD/Ticketdrucker
- Wandhalterung für Anzeige
- Rolle 2.000 Tickets
- Bedienerhandbuch und Erweiterungsbausatz
- Kurzanleitung



METO®, ein Geschäftsbereich von Checkpoint, liefert dem weltweiten Einzelhandel ein breites Spektrum an innovativen und besonders kosteneffektiven Merchandising- und Handauszeichnungslösungen an, die der In-Store-Kommunikation, der Werbung, dem Regalmanagement, der Warenauszeichnung und der Verbesserung des Einkaufserlebnisses dienen.

Seit mehr als 55 Jahren entwickelt METO Merchandising- und Warenauszeichnungslösungen, die aus dem modernen Einzelhandel nicht mehr wegzudenken sind. Der Geschäftsbereich METO ist bestrebt, Lösungen anzubieten, die leicht zu handhaben und zu installieren sind und zugleich den Anforderungen des modernen, schnellebigen Einzelhandels gerecht werden. Die METO-Lösungen stellen sicher, dass der Kunde effektiv über Preise, Werbeaktionen, Produktherkunft und Mindesthaltbarkeitsdatum informiert wird und sonstige verkaufswirksame Hinweise erhält.

METO steht für Qualität und Langlebigkeit und liefert dem Einzelhandel Anregungen für eine möglichst effektive Kommunikation mit den Verbrauchern.

Eine extrem enge Zusammenarbeit mit dem Einzelhandel ist für METO ein entscheidender Erfolgsfaktor. Denn sie bildet den Nährboden für unsere Innovations- und Entwicklungstätigkeit.



CHECKPOINT SYSTEMS  
INTERNATIONAL GMBH  
Ersheimer Straße 69  
D-69434 Hirschhorn  
Tel.: +49 (0)62 72-928-0

[www.meto-tomtouch.com](http://www.meto-tomtouch.com)

[www.meto.com](http://www.meto.com)

GM/1115 P2470

**METO**®  
A DIVISION OF **Checkpoint**