



SHOPPING CONVENIENCE



Einfach und bequem: Machen Sie es Ihrem Kunden leicht. Neben der guten Orientierung und angenehmen Atmosphäre im Verkaufsraum spielen kleine Annehmlichkeiten eine wichtige Rolle. Die sogenannte Shopping Convenience gewinnt immer mehr an Bedeutung: Sie erhöht Impulskäufe und trägt zur Kundenbindung bei. Unsere Einkaufskörbe und unser Kundenzufriedenheitsanalysetool „Happy or Not“ erleichtern Ihren Kunden den Einkauf und geben Ihnen ein klares Feedback zu definierten Fragestellungen.

HAPPY OR NOT

METO[®]
Powered by **HAPPYORNOT**



HappyOrNot

Eine gezielte Frage an den Kunden, vier leicht zu verstehende Smiley-Buttons für spontane Antworten, ein kabelloses Gerät am gewünschten Standort und alle Ergebnisse innerhalb kurzer Zeit ausgewertet – so einfach kann Kundenzufriedenheit gemessen werden! HappyOrNot ist ein standortunabhängiges Servicegerät zur langfristigen Kundenbindung, das überall dort eingesetzt werden kann, wo der Kunde auf ein Produkt, ein Angebot, einen Service oder eine Neuheit trifft. Stellt man ihm genau hier eine verständliche Frage dazu und gibt ihm die Möglichkeit, unkompliziert, anonym und unmittelbar zu antworten, erhält man wichtige Informationen, um das Kaufverhalten zu verstehen. Das entscheidende Detail: HappyOrNot wertet diese Daten täglich aus und übermittelt sie zu einer definierten Zeit an den Auftraggeber, der dadurch schnell reagieren kann. So lassen sich vor allem bei Filialunternehmen Umsatzeinbußen, Kundenverluste, Unsicherheiten oder Unzufriedenheit vermeiden und Veränderungen oder Markteinführungen optimal begleiten. Gleichzeitig fühlt sich der Kunde ernst genommen, erlebt Wertschätzung und Interesse an seiner Meinung. Das führt zu engerer Kundenbindung, einer hohen Zufriedenheit und damit langfristig zu stabilen oder besseren Umsätzen.

Wer profitiert von HappyOrNot?

HappyOrNot ist für alle Branchen geeignet, in denen es wichtig ist, die Kundenmeinung zu kennen. Als ideales Kundenbarometer steht es bei Filialisten, Einzelhandelsgeschäften und Serviceunternehmen, aber auch in der Gastronomie und bei Dienstleistern während der kompletten Geschäftszeit in direktem Kundenkontakt und arbeitet überall drahtlos. Schneller können Kundenmeinungen nicht abgefragt und ausgewertet werden.



Funktionsweise

- Die Geräte werden an den gewünschten Serviceorten aufgestellt
- Der Kunde beantwortet freiwillig, anonym und spontan die Fragen
- Der Datentransfer und die Auswertung erfolgen tagesaktuell
- Aufbereitet in Emails oder abrufbar im Web kommen die Berichte mit Grafiken und Trendanalysen tagesaktuell zu den Auftraggebern

Vorteile

- Verständliche und einfache Bedienung
- Höhere Servicequalität durch unternehmensweite Datenerfassung
- Mehr Kundenzufriedenheit und Kundenbindung
- Gesteigerte Mitarbeitermotivation
- Gestärkte Marktposition und höherer Ertrag möglich
- Imageverbesserung

- Art. Nr.: Auf Anfrage

Menge per Einheit: 1





Bobby, der rollende Einkaufskorb

Anwendung: Universell einsetzbarer Einkaufskorb mit Rollen, der getragen oder gezogen werden kann und so das Einkaufen erleichtert.

Vorteile

- Bobby erhöht die durchschnittliche Verweilzeit im Laden um 18 % (lt. Kundenstudie)
- Größer als ein gewöhnlicher Einkaufskorb
- Zwei Handgriffe zum Tragen oder Ziehen
- Leicht und einfach zu manövrieren
- Stapelbar, spart im Vergleich zu Einkaufswagen Platz

Art. Nr.	Anzahl Räder	Farbe
9200853*	3 (2 mit Edelstahlachse, 1 frei drehbare Lenkkugel)	rot 
9200969*	3 (2 mit Edelstahlachse, 1 frei drehbare Lenkkugel)	grün 
9200970*	3 (2 mit Edelstahlachse, 1 frei drehbare Lenkkugel)	blau 
9220425**	4 (2 mit Edelstahlachse, 2 frei drehbar)	rot 
9220424**	4 (2 mit Edelstahlachse, 2 frei drehbar)	grün 
9220423**	4 (2 mit Edelstahlachse, 2 frei drehbar)	blau 

* Produkt auf Anfrage, Mindestabnahmemenge 125 Einheiten

** Produkt auf Anfrage, Mindestabnahmemenge 100 Einheiten

Weitere Farben auf Anfrage erhältlich. Bobby kann mit Namen oder Logo Ihres Unternehmens und mit einer Artikelsicherung zur Diebstahlprävention versehen werden.

Material: Polyethylen (HD)

Griffe: Mittlerer Griff aus Polypropylen · Ziehgriff aus GFK-verstärktem Polyamid

Kapazität: 28 Liter

Gewicht: 1,3 kg

Abmessungen: 520 x 355 x 345 mm

Menge per Einheit: 1








Einkaufskorb mit 1 oder 2 Tragegriffen

Anwendung: Stapelbarer Einkaufskorb in fünf Standardfarben zum Tragen für komfortables Einkaufen. Weitere Farben auf Anfrage.

Vorteile

- Trag- und stapelbar
- Stabile Qualität
- **Kundenindividuell bedruckbar**

Art. Nr. 1 Tragegriff	Art. Nr. 2 Tragegriffe	Farbe
9410860*	9231329*	rot RAL 3020 
9410131*	9410239*	blau Pantone 286 
9411835*	9410377*	grün RAL 6024 
9410863*	9407870*	gelb RAL 1018 
9409948*	9410352*	schwarz RAL 9005 

* Produkt auf Anfrage, Mindestabnahmemenge 10 Einheiten

Material: Polyethylen (HD)

Kapazität: 22 Liter

Gewicht: 670 g

Abmessungen: 430 x 300 x 230 mm

Menge per Einheit: 1

