

KREATIVE DISPLAYERSTELLUNG



Flexibel und emotional: Gestalten Sie Ihre Plakate und Preisschilder selbst, zum Beispiel mit METO Schreibgeräten und Leuchtpapier. Sorgen Sie darüber hinaus für emotionalen Mehrwert in Ihrem Verkaufsraum: Mit EmotionLine, dem praktischen System auch für besonders große Formate aus leichten Aluprofilen mit umweltfreundlichem Textildruck auf Polyesterträger mit biologisch abbaubaren Tinten. Diese Kombination wird zu einem wahren Blickfang und verwandelt jeden Verkaufsraum in eine Wohlfühloase. Mit EmotionLine lassen sich Bilder und Botschaften eindrucksvoll in Szene setzen.



POSTERMAKER PRESTIGE



Multimedia mit PRESTIGE

POSTERmaker-PRESTIGE Software

Anwendung: Windows-Software zur freien WYSIWYG-Gestaltung von Etiketten und Plakaten mit Text, Preisfeldern, Bar-Codes, Grafiken und Logos auf Windows-kompatiblen Druckern. POSTERmaker PRESTIGE wird auf CD komplett mit einem mehrsprachigen Benutzerhandbuch sowie einer ebenfalls mehrsprachig vorhandenen Online-Hilfe geliefert und enthält neben Musteretiketten und Plakaten auch eine Reihe von Clipart-Beispielgrafiken. Die Software ist mit einem Kopierschutzmechanismus versehen, der eine Benutzerregistrierung zur Erhaltung des Freischaltcodes für die unbegrenzte Nutzung auf einem PC erfordert.

Erfolgreicher Einsatz digitaler Medien

PRESTIGE verfügt über einen integrierten Display-Manager sowie DisplayEngine(s), die lokal installiert werden können.

Genauere Angaben vgl. Technisches Datenblatt · Aktualisierungen von älteren Versionen auf Anfrage.



POSTERmaker PRESTIGE XT

Anwendung: Entwurf und Druck von Etiketten und Plakaten mit mehr als vier Artikeltextzeilen. Mit freien Gestaltungsmöglichkeiten bis max. 20 Artikelfelder auf einem Plakat, Vorlagen und Formaten in beliebiger Zahl.
Druck: alle Etikettenformate, alle Formate bis DIN A0 und größer
Besonderheiten: Datenerfassung (20 Textfelder, 5 Grafikfelder, 20 Preisfelder)

■ Art. Nr.: 9307808

Menge per Einheit: 1

POSTERmaker PRESTIGE SB-Standard

Anwendung: Entwurf und Druck von Etiketten und Plakaten mit Gestaltungsmöglichkeit, keine Speicherbegrenzung von Vorlagen.
Druck: alle Etikettenformate, alle Formate bis DIN A0, bis max. 2 Artikelfelder auf einem Plakat
Besonderheiten: Datenerfassung (4 Textfelder, 2 Grafikfelder, 2 Preisfelder)

■ Art. Nr.: 9307805

Menge per Einheit: 1

PERFORIERTE KARTONETIKETTEN

Perforierte Kartonetiketten

Anwendung: Zum Drucken von Etiketten für Preiskassetten (z.B. mit Hilfe der POSTERmaker PRESTIGE Software). Für Laser- und Tintenstrahldrucker.

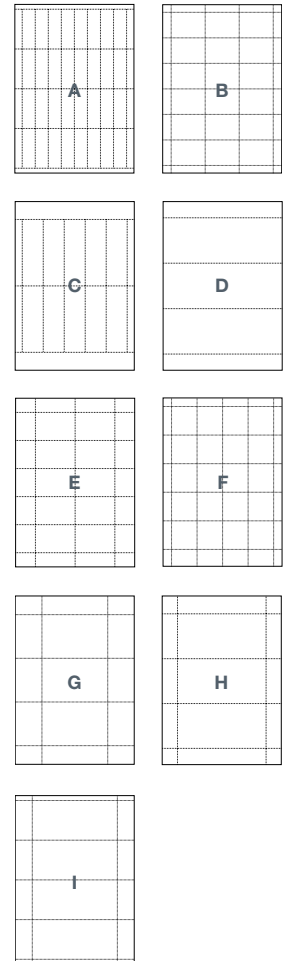
Art. Nr.	Anwendung	Etikettengröße	Etiketten pro Seite
8329900*	PromoSign 7424 Theke (A)	70 x 23 mm	32
9237154	PromoSign 7424 Rückseiteninfo (B)	60 x 45 mm	18 NEU
8329910*	PromoSign 16038 O&G (C)	117 x 37 mm	10
8329912	PromoSign 21080 Getränke (D)	210 x 80 mm	3
9326009*	PromoLabel S (E)	70 x 49 mm	10
9237153	PromoLabel S Premium (F)	45 x 50,4 mm	20 NEU
9455123	PromoLabel BSM (G)	116 x 77 mm	3 NEU
9326008	PromoLabel M (H)	157 x 78 mm	3
9455124	Preisschild-Rahmen (I)	150 x 70 mm	4 NEU

* Produkt auf Anfrage, Mindestabnahmemenge 10 Einheiten

Farbe: Weiß

Papierstärke: 120 g





Menge per Einheit: 100 DIN A4 Etikettenseiten



TINTENSTRAHLPAPIER / PLAKATPAPIER / PLAKATKARTON



Tintenstrahlpapier

Art. Nr.	Format	Farbe
8306322	DIN A2	gelb 
9123054*	390 x 594 mm	leuchtgelb 
9123056*	DIN A3	leuchtgelb 
9123052	DIN A4	leuchtgelb 






* Produkt auf Anfrage, Mindestabnahmemenge 2 Einheiten

Papierstärke: 105 g
Menge: 250 Blatt

Menge per Einheit: 250









Plakatpapier, Leuchtfarben

	Art. Nr. DIN A0	Art. Nr. DIN A1	Art. Nr. DIN A2	Art. Nr. 70 x 100 cm	Farbe
	8320405	8320415	8320425	8320455	leuchtgelb 
		8320416	8320426*	8320456*	leuchtgelborange 
		8320417	8320427*	8320457*	leuchttrot 
		8320418	8320428*	8320458*	leuchtgrün 
		8320419	8320429**		sortiert 
Menge per Einheit	50	100	200	50	

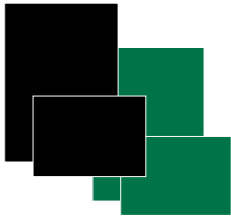
* Produkt auf Anfrage, Mindestabnahmemenge 1 Einheiten, ** Produkt auf Anfrage, Mindestabnahmemenge 4 Einheiten

Papierstärke: 80 – 90 g

Plakatkarton

	Art. Nr. DIN A1	Art. Nr. DIN A2	Art. Nr. DIN A3	Art. Nr. DIN A4	Art. Nr. DIN A5	Papierstärke	Farbe
Plakatkarton „Casino“	8321211	8321221	8321231**	8321241***	8321251****	250 g	weiß 
Plakatkarton, gelb	8321213*	8321223*	8321233**			250 g	gelb 
Plakatkarton, leuchtgelb	8321401*	8321421*	8321431**	8321441***	8321451****	220 g	leuchtgelb 
Plakatkarton, leuchttrot	8321403	8321423*	8321433**	8321443***		220 g	leuchttrot 
Plakatkarton, leuchtgelb	8321811*	8321821*	8321831	8321841	8321851****	300 g	leuchtgelb, doppelseitig 
Plakatkarton, leuchttrot				8321843****		300 g	leuchttrot, doppelseitig 
Menge per Einheit	50	100	100	100			



* Produkt auf Anfrage, Mindestabnahmemenge 1 Einheiten ** Produkt auf Anfrage, Mindestabnahmemenge 2 Einheiten
*** Produkt auf Anfrage, Mindestabnahmemenge 4 Einheiten **** Produkt auf Anfrage, Mindestabnahmemenge 8 Einheiten



Kreidetafeln

Anwendung: Zur Beschriftung mit Poster Pen Stiften. Einsatz in Kunststoff- oder Alu-Klapprahmen. Doppelseitig beschriftbar; beidseitig beschichtet.

Material: PVC 0,8 mm

	■ Art. Nr. DIN A1	■ Art. Nr. DIN A2	■ Art. Nr. DIN A3	■ Art. Nr. DIN A4	■ Art. Nr. DIN A5	Farbe
	8311971	8311972	8311973	8311974	8311975	schwarz 
				8311984*	8311985**	grün 
Menge per Einheit	1	1	5	5	5	

* Produkt auf Anfrage, Mindestabnahmemenge 10 Einheiten, ** Produkt auf Anfrage, Mindestabnahmemenge 100 Einheiten





Schreibgerät, Multi Line

Anwendung: Schreibgerät zur Beschriftung von Plakaten, bestehend aus einem viereckigen Schreibertopf sowie fünf verschiedenen Schreibstiften (A, B, C, D, E). Jeder Stift besitzt eine zweiteilige Filzspitze, d.h. diese kann umgedreht erneut benutzt werden. Zur Benutzung mit METO Standardtinte oder METO wasserbasierende Tinte. Wichtiger Hinweis: Ein späterer Wechsel von Standardtinten auf wasserbasierende Tinten – oder umgekehrt – im gleichen Schreibgerät, ist **nicht** möglich.

■ Art. Nr.: 9114149

Größe: ca. 135 x 135 x 230 mm

Schreibstifte: A - 14 x 18 x 147 mm

B - 16 x 22 x 148 mm

C - 20 x 33 x 163 mm

D - 26 x 44 x 165 mm

E - 28 x 58 x 175 mm

Farbe: Schwarz

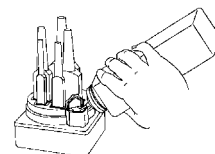
Menge per Einheit: 1





Tinte für Schreibgerät Multi Line

Anwendung: METO bietet zwei verschiedene Tinten an: GreenLine (wasserbasiert) und ProfiLine (Standardlösemittel). Die Tintenflasche hat eine Verschlusskappe mit Ausgussfunktion. Diese farbige Verschlusskappe entspricht dem Inhalt der Flasche.



Diese Tinten dürfen nicht mit anderen Tinten gemischt oder benutzt werden!



GreenLine-Tinte (wasserbasierend)

■ Art. Nr.	Farbe
8308050	schwarz 
8308051	rot 

ProfiLine-Tinte (Standardlösemittel)

■ Art. Nr.	Farbe
8308030	schwarz 
8308031	rot 

Inhalt: 750 ml

Größe: ca. 70 x 70 x 240 mm

Material: Flasche: Polypropylen

Menge per Einheit: 1



Schreibfilzeinsätze für Schreibgerät Multi Line

Anwendung: Ersatzteile für Schreibgerät Multi Line.

■ Art. Nr.	Format
8308041	Größe A 4,5 x 9,0 x 35,0 mm
8308042	Größe B 7,0 x 14,0 x 40,0 mm
8308043	Größe C 12,0 x 24,0 x 40,0 mm
8308044	Größe D 17,0 x 34,5 x 40,0 mm
8308045	Größe E 19,3 x 49,5 x 45,0 mm

Material: reine Wolle

Menge per Einheit: 5



Schreibgeräte, Jet 4000 / 3000

Anwendung: Schreib-Kit mit vier (Jet 4000) bzw. drei (Jet 3000) Stiften zur Beschriftung von Plakaten. Inklusiv 2 Deckeln (1x schwarz, 1x rot), der ja nach Tintenfarbe aufgeschraubt werden kann.

	Jet 4000	Jet 3000
■ Art. Nr.:	8300205	8300215
Deckel Farbe:	schwarz / rot	schwarz / rot
Durchmesser:	120 mm, Höhe: 235 mm	90 mm, Höhe: 210 mm
Schreibbreiten:	Stift Nr. 1 7 + 10 mm	Stift Nr. 1 7 + 10 mm
	Stift Nr. 2 13 + 22 mm	Stift Nr. 2 13 + 22 mm
	Stift Nr. 3 15 + 37 mm	Stift Nr. 3 15 + 37 mm
	Stift Nr. 4 26 + 53 mm	



Menge per Einheit: 1



Tinte für Schreibgeräte Jet 3000 / 4000

Anwendung: Lösemittelbasierende Tinte für die Schreibgeräte Jet 3000 / 4000.

Diese Tinten dürfen nicht mit anderen Tinten gemischt oder benutzt werden!

■ Art. Nr.	Farbe
8301114	schwarz 
8301110	rot 

Inhalt: 1 Liter

Menge per Einheit: 1



Schreibfilze für Schreibgeräte Jet 3000 / 4000

Anwendung: Ersatzteile für Schreibgeräte Jet 3000 / 4000.

■ Art. Nr.	Stift Nr.	Format
8300341	Stift Nr. 1	7 x 10 x 100 mm
8300342	Stift Nr. 2	13 x 22 x 70 mm
8300343	Stift Nr. 3	15 x 37 x 70 mm
8300344	Stift Nr. 4	26 x 53 x 70 mm

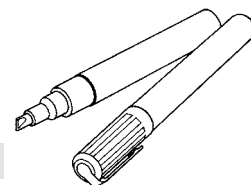
Material: Wolle, weiß

Menge per Einheit: 1



Plakatstifte, Poster Pen

Anwendung: Poster Pen hat eine viereckige Spitze mit einer Breite von 2 und 5 mm bzw. 10 und 15 mm. Zur Beschriftung von Kreidetafeln und anderen nicht saugfähigen Flächen wie Glas, Kunststoff, Metall, etc. Ist wasserfest und geruchlos. Trocknet schnell auf Papier und Karton. Die Kappenfarbe zeigt den Farbinhalt an. Die Tinte ist wasserbasierend.



■ Art. Nr.	Stiftbreite 2 / 5 mm	■ Art. Nr.	Stiftbreite 10 / 15 mm	Farbe
8300230*		8300240**		je 1 x rot, gelb, blau, weiß, schwarz
8300231		8300241		5 x rot
8300238		8300248		5 x weiß
8300239		8300249		5 x schwarz

* Produkt auf Anfrage, Mindestabnahmemenge 100 Einheiten,

** Produkt auf Anfrage, Mindestabnahmemenge 200 Einheiten

Verpackung: 5 Poster Pen in Plastikhülle

Menge per Einheit: 5



Reiniger für Plakatstifte, Poster Pen

Anwendung: Zum Reinigen mit Poster Pen beschrifteter Kreidetafeln/ Flächen. Transparente Flasche mit Sprühverschluss.

■ Art. Nr.: 8300220

Inhalt: 750 ml

Größe: 70 x 70 x 240 mm

Material: Flasche: Polypropylen

Menge per Einheit: 1



CoverLine – setzen Sie Ihre Warensicherungssysteme werbewirksam in Szene!

CoverLine-Antennenhauben aus individuell bedrucktem Textilstoff verwandeln Ihr Warensicherungssystem mit einem einfachen Handgriff in ein auffallendes Werbemedium!

Als Spezialist für Warensicherungsanlagen helfen wir Ihnen, jede Art von Sicherungsantennen mit CoverLine auszustatten, so dass Sie Ihre Kunden effizient über saisonale Angebote informieren, Markenartikel- und Promotionskampagnen bewerben oder die Corporate Identity ihres Unternehmens hervorheben können.

Ihre Vorteile mit CoverLine:

- Kostengünstiges Produkt, das sowohl Ihre Kunden beim ersten Betreten Ihres Marktes als auch schon Passanten beim Vorübergehen mit werblichen Informationen versorgt und somit hilft, zusätzlichen Umsatz zu generieren
- Vorhandene Flächen können zum Übermitteln Ihrer Werbebotschaften genutzt werden
- Die Werbefläche kann ggf. an Industriepartner vermietet oder verkauft werden
- CoverLine ist einfach in der Handhabung und kann schnell und leicht ausgetauscht werden
- Individuell nach Ihren Wünschen bedrucktes Textil mit hoher Stoffqualität: B1 flammhemmend, licht-, wetter- und waschecht
- Coverline ist oben komplett verschlossen, doch durch die offene Faserstruktur des Stoffes wird die Antennenfunktion in keinster Weise beeinträchtigt, Kundenzählsysteme können individuell berücksichtigt werden
- Sämtliche Checkpoint Warensicherungsantennen sind für CoverLine definiert, Fremdanbieter-Systeme müssen im Vorfeld vermessen werden, um einen perfekten Sitz der CoverLine-Antennenhaube zu garantieren
- CoverLine ist vielseitig einsetzbar, z.B. beim Einführen neuer Produkte, bei saisonalen oder befristeten Verkaufsaktionen oder bei Spezialangeboten
- Geringe Verpackungsgrößen für kostengünstigen Versand





EmotionLine – begeistern Sie Ihre Kunden mit dem innovativen POS-Designkonzept!

Emotionen spielen eine wesentliche Rolle bei der Kaufentscheidung. Schaffen Sie eine Atmosphäre, in der sich Ihre Kunden wohl fühlen, und machen Sie Ihren Point of Sale zur Erlebniswelt:

Mit EmotionLine, dem kreativen Präsentationssystem von METO.

EmotionLine kombiniert auf einfachste Weise Aluminiumrahmen mit textilem Druck. Leicht zu montieren, bieten sich Ihnen praktisch unbegrenzte Einsatzmöglichkeiten. EmotionLine gibt es als Lösung für die Wand, die Decke, für den Außenbereich sowie als freistehende Elemente – sogar der Einsatz von Licht ist möglich! Dabei können Sie zwischen zahlreichen Formen und Textilartern wählen.

Ihre Vorteile mit EmotionLine:

- EmotionLine sorgt für eine bessere Kundenorientierung im Markt. Die Kunden fühlen sich wohl – das sorgt für mehr Umsatz!
- Leichte Aluminiumprofile auch für große Formate, die montierten Rahmen sind kaum sichtbar, z.B.:
 - Light Profil für die Wandmontage
 - Heavy Profil für Großformate
 - Duo Profil für doppelseitige Präsentationen
 - Leuchtkasten-Profil für beleuchtete LED- oder Röhrenlösungen
 - Schmales Leuchtrahmen-Profil mit LED-Technik
 - Wind- und wetterbeständiges Outdoor- Profil für die Wandmontage im Außenbereich
- Individuelle Profilverformungen möglich (z.B. Biegung, Kreise, uvm.)
- Diverse Stoffvarianten für vielseitige Anwendungen, z.B.:
 - Die klassische Variante für den Innenbereich (UV-Beständigkeit ca. 2 Jahre)
 - Speziell beschichtetes Textil für Durchlicht, das brillante Akzente bei beleuchteten Lösungen setzt
 - Lochfilet-Textil für Deckenlösungen (spezielle Zulassung für Sprinkleranlagen)
- Die knitterfreien Stoffe sind flammhemmend B1 zertifiziert
- Umweltfreundliche Textildrucke mit biologisch abbaubaren und PVC-freien Tinten
- Große, kostenfreie Bilddatenbank mit Motiven aus vielen Warengruppen verfügbar
- Umfangreiches Zubehör für flexible Verwendungsmöglichkeiten
- Einfache Montage und Demontage von Rahmen und Textildruck, ideal für regelmäßigen Motivwechsel
- Geringe Verpackungs- und Transportkosten

Praktisch: Wandlösungen



Beeindruckend: Deckenlösungen



Stabil: Stehende Lösungen



Erhellend: Lichtlösungen



Robust: Outdoor Lösungen

