

EDEKA Graulich nutzt Frischesiegel von METO bei Fresh-Cut-Produkten

Edeka Graulich aus Mörlenbach bietet seinen Kunden fertig geschnittenes Obst in Bechern an. Seit drei Monaten versieht der Markt die Becher zusätzlich mit Siegetiketten von Meto. Mit Erfolg!

Hirschhorn. Verzehrfertig, frisch und praktisch – nahezu jeder Supermarkt hat in den letzten Jahren sein Angebot an Fresh-Cut-Produkten ausgebaut. So auch Edeka Graulich in Mörlenbach im hessischen Odenwald.

Seit rund drei Jahren bietet der Markt für seine Kunden fertig geschnittenes Obst wie Melonen, Pfirsiche und Trauben in der Kühltheke an. Bei insgesamt 25.000 Artikeln auf rund 1.300 qm Verkaufsfläche hat das Fresh-Cut-Sortiment zwar eher einen kleinen Anteil am Gesamtumsatz des Lebensmittelhändlers. Doch gerade bei diesen leicht verderblichen Produkten steht die Frische besonders im Fokus.

Seit gut drei Monaten setzt der Markt deshalb auf den Einsatz von speziellen Siegetiketten von Meto. Die grünen, selbstklebenden Etiketten tragen die Aufschrift „Frischesiegel“ und werden ergänzend zu den Preisetiketten auf die befüllten Becher geklebt. Sobald ein Becher geöffnet wird, zerreißt das 60 x 24 Millimeter große Papieretikett. Auch einem ungewollten Öffnen kann so vorgebeugt werden. Das Bekleben der Becher erfolgt direkt vor Ort nach der Zubereitung der Obstportionen durch die Mitarbeiter. Ein zusätzlicher Aufwand entsteht dabei nicht.

Vertrauen der Verbraucher stärken

Der Einsatz der Siegetiketten bei den Fresh-Cut-Produkten hat sich für den Einzelhändler bewährt. „Gerade bei so leicht verderblichen Lebensmitteln ist es immer wichtiger, die Frische der Produkte für den Verbraucher kenntlich zu machen. Das gelingt über ein solches Frischesiegel sehr gut – und steigert damit auch das Vertrauen in die Produkte und uns als Einzelhändler“, so Stephan Kaiser von Edeka Graulich. Für den Kunden strahle ein Siegetikett eine große Signalkraft aus und ist noch dazu ein Eyecatcher. „Nicht jeder liest

Pressekontakt

Ihre Ansprechpartnerin: **Christina Westerhorstmann**

:peckert public relations

Schumannstr. 2b, 53113 Bonn

Tel.: 0228-91158.65

Fax: 0228-91158.99

E-Mail: c.westerhorstmann@peckert.de

Internet: www.peckert.de

sich schließlich das Kleingedruckte auf den Preisetiketten durch“, so Kaiser.

Etiketten als Werbeträger nutzen

Für Handel und Hersteller bietet Meto die Siegetiketten in unterschiedlichen Formaten, Farben und Gummierungen an. Die Standardformate reichen von 20 mal 70 Millimetern bis 55 mal 175 Millimetern. Sonderformate können auf Kundenwunsch produziert werden. Die Etiketten können individuell bedruckt und gestaltet werden – und somit auch als Werbeträger dienen. Sowohl die Etiketten als auch die verwendeten Kleber sind für den Kontakt mit Lebensmitteln freigegeben und nach globalen Standards zertifiziert.

Über METO

Die METO International GmbH ist ein weltweit führender Anbieter von Aus- und Kennzeichnungslösungen für den Handel und dessen Lieferkette. METO entwickelt, produziert und vertreibt eine Vielzahl an Etikettenlösungen. Das Portfolio umfasst u. a. Preis- und Werbeetiketten, Etiketten zur Kennzeichnung nach Lebensmittelrecht (LMIV) und HACCP-Richtlinien, Barcode-Etiketten sowie EM-Warensicherungsetiketten. Ergänzend bietet METO kosteneffiziente Lösungen zur Frischwarenauszeichnung, Befestigungslösungen zur elektronischen Preisauszeichnung sowie Verkaufsförderungslösungen an.

Viele der von METO entwickelten Auszeichnungs- und Absatzförderungslösungen gehören heute zum Standard im Handel. Dazu zählen der erste Handauszeichner (1959), das Wellenrandetikett mit Sicherheitsschnitt (1968) sowie verschiedener Preiskassetten und -displays.

METO wurde 1918 von Adolf Metzger und Oskar Kind in Köln gegründet. Seit 2016 gehört METO zu CCL Industries Inc., ein Marktführer für Etiketten- und Verpackungslösungen für Unternehmen und Verbraucher und wird dort als eigenständige Gesellschaft in der CCL-Sparte Avery geführt. Sitz der europäischen METO-Zentrale, Produktion und Lager ist Hirschhorn am Neckar.

Pressekontakt

Ihre Ansprechpartnerin: **Christina Westerhorstmann**

:peckert public relations

Schumannstr. 2b, 53113 Bonn

Tel.: 0228-91158.65

Fax: 0228-91158.99

E-Mail: c.westerhorstmann@peckert.de

Internet: www.peckert.de