

Meto: Thermoetiketten in zertifizierter Qualität

Unter dem Claim „Your Retail Label Expert“ hat Meto sein Etikettenportfolio um Thermoetiketten erweitert. Die Etiketten, die in verschiedenen Qualitäten, Gummierungen und Formaten, erhältlich sind, eignen sich besonders für den Wiege- und Kennzeichnungsbereich im Lebensmittelhandel.

Hirschhorn. Meto, ein weltweit führender Anbieter von Aus- und Kennzeichnungslösungen für den Handel und dessen Lieferkette, hat sein Etiketten-Portfolio erweitert. Handelsunternehmen können bei dem Etikettenspezialisten jetzt auch Thermoetiketten ordern. Standardformate liefert Meto binnen 24 Stunden nach Auftragseingang.

Thermoetiketten von Meto eignen sich zur Verarbeitung in allen handelsüblichen Thermodirekt- und Thermotransfer-Druckern. Eingesetzt werden die Etiketten insbesondere im Lebensmittelhandel zur Kennzeichnung und Preisauszeichnung von Produkten. Erhältlich sind die Papieretiketten, die eine thermosensitive Beschichtung haben, in verschiedenen Qualitäten, Gummierungen und Formaten an. Standardformate reichen von 40 x 15 mm bis 105 x 148 mm, sodass EAN- und UPC-Codes auf den Etiketten sehr gut dargestellt werden können. Darüber hinaus bietet Meto auch Sonderformate gemäß individueller Anforderungen an. Je nach Haftkleber sind die Etiketten rückstandslos wiederablösbar oder auch für den Einsatz im Tiefkühlbereich geeignet.

„Made in Germany“

Die Papierqualität „Thermo ECO“ eignet sich im Lebensmittelhandel besonders für den Wiege- und Kennzeichnungsbereich in einer trockenen Umgebung. Die Variante „Thermo Top“ kann auch überall dort eingesetzt werden, wo Etiketten aus wischfestem, lösemittel- und fettbeständigem Papier verlangt werden. Diese Etiketten sind damit auch für den Einsatz in feuchter Umgebung wie z. B. bei der Fleischverarbeitung geeignet.

Beide Etikettentypen können in direktem Kontakt mit solchen Lebensmitteln verwendet werden, die vor dem Verzehr erfahrungsgemäß gewaschen oder geschält werden. Sie können in

Pressekontakt

Ihre Ansprechpartnerin: **Christina Westerhorstmann**

:peckert public relations

Schumannstr. 2b, 53113 Bonn

Tel.: 0228-91158.65

Fax: 0228-91158.99

E-Mail: c.westerhorstmann@peckert.de

Internet: www.peckert.de

Druckern und Waagen bei Druckgeschwindigkeiten von bis zu 200 mm pro Sekunde eingesetzt werden.

Als Qualitätsanbieter setzt Meto auch bei Thermoetiketten auf „made in Germany“ und verfügt zudem eine über Reihe von Zertifizierungen. Dazu zählen Zertifizierungen nach dem BRC Global Standard, nach ISO 9001, 14001 und 50001 sowie nach FSC und PEFC.

Partner für den Handel

Seit 2016 gehört Meto zu CCL Industries Inc. und wird dort seit 2017 als eigenständige Gesellschaft geführt. Unter seinem Claim „Your Retail Label Expert“ hat Meto sein Portfolio an Etiketten gezielt erweitert. „Durch die Zugehörigkeit zum CCL-Konzern haben wir Zugriff auf neue Technologien und Materialien für die Etikettenherstellung, um die Wünsche unser Handelskunden in Zukunft noch besser erfüllen zu können“, so Klaus-Jürgen Ehret, Marketing Manager bei Meto. „Damit runden wir unser bewährtes Programm an Lösungen zur Aus- und Kennzeichnung sowie Verkaufsförderung ab und werden ein noch attraktiverer Partner für den Handel.“

Über METO

Die METO International GmbH ist ein weltweit führender Anbieter von Aus- und Kennzeichnungslösungen für den Handel und dessen Lieferkette. METO entwickelt, produziert und vertreibt eine Vielzahl an Etikettenlösungen. Das Portfolio umfasst u. a. Preis- und Werbeetiketten, Etiketten zur Kennzeichnung nach Lebensmittelrecht (LMIV) und HACCP-Richtlinien, Barcode-Etiketten sowie EM-Warensicherungsetiketten. Ergänzend bietet METO kosteneffiziente Lösungen zur Frischwarenauszeichnung, Befestigungslösungen zur elektronischen Preisauszeichnung sowie Verkaufsförderungslösungen an.

Viele der von METO entwickelten Auszeichnungs- und Absatzförderungslösungen gehören heute zum Standard im Handel. Dazu zählen der erste Handauszeichner (1959), das Wellenrandetikett mit Sicherheitsschnitt (1968) sowie verschiedener Preiskassetten und -displays.

Pressekontakt

Ihre Ansprechpartnerin: **Christina Westerhorstmann**

:peckert public relations

Schumannstr. 2b, 53113 Bonn

Tel.: 0228-91158.65

Fax: 0228-91158.99

E-Mail: c.westerhorstmann@peckert.de

Internet: www.peckert.de



METO wurde 1918 von Adolf Metzger und Oskar Kind in Köln gegründet. Seit 2016 gehört METO zu CCL Industries Inc., ein Marktführer für Etiketten- und Verpackungslösungen für Unternehmen und Verbraucher und wird dort als eigenständige Gesellschaft in der CCL-Sparte Avery geführt. Sitz der europäischen METO-Zentrale, Produktion und Lager ist Hirschhorn am Neckar.

www.meto.com

Pressekontakt

Ihre Ansprechpartnerin: Christina Westerhorstmann

:peckert public relations

Schumannstr. 2b, 53113 Bonn

Tel.: 0228-91158.65

Fax: 0228-91158.99

E-Mail: c.westerhorstmann@peckert.de

Internet: www.peckert.de