



HAPPYORNOT

HappyOrNot – Kundenzufriedenheits-Analyse

Eine gezielte Frage an den Kunden, vier leicht zu verstehende Smiley-Buttons für spontane Antworten, ein kabelloses Gerät am gewünschten Standort und alle Ergebnisse innerhalb kurzer Zeit ausgewertet – so einfach kann Kundenzufriedenheit gemessen werden! HappyOrNot ist ein standortunabhängiges Servicegerät zur langfristigen Kundenbindung, das überall dort eingesetzt werden kann, wo der Kunde auf ein Produkt, ein Angebot, einen Service oder eine Neuheit trifft. Stellt man ihm genau hier eine verständliche Frage dazu und gibt ihm die Möglichkeit, unkompliziert, anonym und unmittelbar zu antworten, erhält man wichtige Informationen, um das Kaufverhalten zu verstehen. Das entscheidende Detail: HappyOrNot wertet diese Daten täglich aus und übermittelt sie zu einer definierten Zeit an den Auftraggeber, der dadurch schnell reagieren kann. So lassen sich vor allem bei Filialunternehmen Umsatzeinbußen, Kundenverluste, Unsicherheiten oder Unzufriedenheit vermeiden und Veränderungen oder Markteinführungen optimal begleiten. Gleichzeitig fühlt sich der Kunde ernst genommen, erlebt Wertschätzung und Interesse an seiner Meinung. Das führt zu engerer Kundenbindung, einer hohen Zufriedenheit und damit langfristig zu stabilen oder besseren Umsätzen.



Wer profitiert von HappyOrNot?

HappyOrNot ist für alle Branchen geeignet, in denen es wichtig ist, die Kundenmeinung zu kennen. Als ideales Kundenbarometer steht es bei Filialisten, Einzelhandelsgeschäften und Serviceunternehmen, aber auch in der Gastronomie und bei Dienstleistern während der kompletten Geschäftszeit in direktem Kundenkontakt und arbeitet überall drahtlos. Schneller können Kundenmeinungen nicht abgefragt und ausgewertet werden.



Technische Daten

- Farbe Konsole: cremeweiß; Ständer mit Fuß: alugrau
- Maße inkl. Fragen-Display: H/B/T = 144 x 47 x 20 cm
Gewicht: 14,0 kg gesamt
- Display für Format A3 quer im Lieferumfang;
Fragen leicht mit PC zu erstellen
- Standortunabhängig durch interne Energiequelle (D-Cell Batterien, Laufzeit ca. 2 Jahre) und kabelloser Datentransfermethode
- Automatischer, täglicher Berichtsdienst für erfasste Daten, webbasiert oder per E-mail
- Individualisierte Auswertungen und Berichte je nach Aufgabenstellung und Managementebenen
- GSM Frequenzband: Quadband 850/900/1800/1900 MHz

Funktionsweise

- Die Geräte werden an den gewünschten Serviceorten aufgestellt
- Der Kunde beantwortet freiwillig, anonym und spontan die Fragen
- Der Datentransfer und die Auswertung erfolgen tagesaktuell
- Aufbereitet in Emails oder abrufbar im Web kommen die Berichte mit Grafiken und Trendanalysen tagesaktuell zu den Auftraggebern

HAPPYORNOT



Vorteile

- Verständliche und einfache Bedienung
- Höhere Servicequalität durch unternehmensweite Datenerfassung
- Mehr Kundenzufriedenheit und Kundenbindung
- Gesteigerte Mitarbeitermotivation
- Gestärkte Marktposition und höherer Ertrag möglich
- Imageverbesserung

Wie zufrieden sind die Kunden mit der Produktverfügbarkeit?

- 😊 Egal, in welcher Branche HappyOrNot zum Einsatz kommt – Produktverfügbarkeit ist aus Kundensicht ein wichtiges Thema. Denn nur der zufriedene Kunde kommt wieder.

Wie kompetent und gut ist der Service?

- 😊 Schnell mögliche Lücken in der Servicequalität finden – ein wichtiger Faktor bei der Kundenzufriedenheit. HappyOrNot deckt genau auf, wo und wann Verbesserungsbedarf besteht, und zwar in jeder Branche.

Kommt das neue Produkt an?

- 😊 HappyOrNot misst die Akzeptanz von Apfelsorten bis Automarken. Was auch immer der Auftraggeber neu einführt – mit HappyOrNot wird die Neuheit zur gezielten und professionellen Marktimplementierung.

- Art. Nr.: Auf Anfrage

Menge per Einheit: 1



METO[®]
Powered by **HAPPYORNOT**

