

## **Preisschilder und Warentexte kostenfrei gestalten**

***Meto, eine Division von Checkpoint Systems, hat für den Einzelhandel einen kostenfreien Preisschild-Editor entwickelt. Mithilfe des Online-Tools können Schilder für alle gängigen Formate selbst gestaltet und ausgedruckt werden.***

Hirschhorn. Warentexte und Preisschilder mit wenigen Klicks selbst gestalten – diese Möglichkeit für Einzelhändler hat METO jetzt mit einem Preisschild-Editor geschaffen. Das Online-Tool kann über die Website <https://www.meto-pricetageditor.com/> aufgerufen und nach Registrierung kostenfrei in vollem Umfang genutzt werden.

Einzelhändler finden hier Vorlagen für alle gängigen METO-Lösungen wie Preiskassetten, Preisdisplays und Rahmenständer. Insgesamt stehen 14 verschiedene Formate zur Auswahl, darunter die PromoLabel- und PromoSign-Preiskassetten in allen Formaten, die im Lebensmitteleinzelhandel weit verbreitet sind. Darüber hinaus gibt es Vorlagen für Preiskarten sowie Textschilder im Format DIN A4 und DIN A5, die beispielsweise auch in Elektromärkten oder Bau- und Gartencentern eingesetzt werden.

### **Flexibel, individuell und einfach**

Einzelhändler können die Vorlagen über den Preisschild-Editor individuell anpassen und gestalten. Das System stellt dann eine Druckversion zur Verfügung, um die Etiketten und Schilder lokal produzieren zu können. Als Druckträger bietet Meto zudem vorperforierte Kartonetiketten an. Für registrierte Nutzer beinhaltet der Preisschild-Editor eine Archivierungsfunktion, mit der bereits gestaltete Warentexte und Schilder gespeichert, wieder aufgerufen und bei Bedarf erneut bearbeitet werden können. Der operative Aufwand zur Erstellung der Schilder kann damit reduziert werden. „Als langjähriger Lösungspartner des Handels tragen wir den steigenden Anforderungen nach mehr Flexibilität und Einfachheit Rechnung“, erklärt Klaus-Jürgen Ehret, Marketingmanager bei METO.

### **Gesetzliche Anforderungen erfüllen**

Besonders im Lebensmitteleinzelhandel sind mit der EU-Lebensmittelinformationsverordnung (LMIV) Ende 2014 die Anforderungen an die Auszeichnung von frischen Waren in

#### **Pressekontakt**

Ihre Ansprechpartnerin: **Christina Westerhorstmann**

:peckert public relations

Schumannstr. 2b, 53113 Bonn

Tel.: 0228-91158.65

Fax: 0228-91158.99

E-Mail: [c.westerhorstmann@peckert.de](mailto:c.westerhorstmann@peckert.de)

Internet: [www.peckert.de](http://www.peckert.de)

Bedientheken gestiegen. „Unsere Lösungen zur Aus- und Kennzeichnung sind so gestaltet, dass Einzelhändler die gesetzlichen Bestimmungen sehr einfach erfüllen können“, so Ehret.

Das Tool ist in Deutsch, Englisch und Französisch verfügbar.

## **Über METO**

Meto, eine Geschäftseinheit von Checkpoint Systems, bietet für Handel, Dienstleistung und Industrie eine große Vielfalt an innovativen und kosteneffizienten Aus- und Kennzeichnungs- sowie Verkaufsförderungslösungen. Diese betreffen die Instore-Kommunikation und -werbung, das Regalmanagement sowie die Produktaus- und -kennzeichnung. Viele der Absatzförderungs- und Auszeichnungslösungen, die Meto seit Erfindung des ersten Handauszeichners 1959 entwickelt hat, gehören heute zum Standard im Handel. Neben dem Handauszeichner zählen dazu das Wellenrandetikett mit Sicherheitsschnitt sowie Preiskassetten und -displays.

### **Pressekontakt**

**Ihre Ansprechpartnerin: Christina Westerhorstmann**

:peckert public relations

Schumannstr. 2b, 53113 Bonn

Tel.: 0228-91158.65

Fax: 0228-91158.99

E-Mail: [c.westerhorstmann@peckert.de](mailto:c.westerhorstmann@peckert.de)

Internet: [www.peckert.de](http://www.peckert.de)